

# 【台灣鑛資工業股份有限公司】

## 白雲石環保隔熱塗料開發

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 52 年 11 月 28 日
- 負責人：顏惠重
- 資本額：新台幣 3,000 萬元
- 員工人數：19 人
- 經營理念：深根本土產業、善盡地球公民責任、增加在地就業



### 計畫緣起

節能減碳為目前全球人類之共同意識，珍愛我們這片土地為全球之共同價值觀。由此，本公司希望能將具有環保性與市場性之雲壁霜產品進行改良，減少之前最為人所垢病之易凝固性與耐候不佳之產品性能。如能妥適改善此二項缺失後，便可提供民衆增加室內降溫的另一選擇，不但，可協助民衆節能減碳，更可以讓本公司所生產之雲壁霜產品成為本公司未來的潛力股。

### 新產品簡介

本公司所研發之新產品未來將可塗抹於建築外牆，可降低室內溫至少 4 度 C，使用年限至少 3~5 年不易脫落。在成價格與原料取得也都將具市場競爭力，可提供民衆更好、更便宜的室內降溫產品。



### 計畫創新重點

本公司目前擁有數萬噸的優質白雲石礦石與礦區，原料取得不虞匱乏，原產成本也非常低，為未來產品銷售營利的最大利基。在技術專利部分，本公司與花蓮在地的財團法人石材暨資源產業研究發展中心合作，結合石資中心對石礦、石材產品的專業知識與技術，可順利建置白雲石環保隔熱塗料製程與分析應用程序，佐以產品各項特色的科學證據，不僅提升產品在隔熱塗料市場的競爭力，更可縮短未來其在市場推廣的時程。



### 研發成果及衍生效益

隔熱塗料之市場經營者不多，消費市場卻非常之大，如全國每年增加之五、六萬棟建築或是原有數百萬棟之建築，皆是本產品未來可推廣的消費市場，如再加上台灣數十萬的鐵皮工廠，其產品未來推廣之範圍將非常之大，獲利也相當的可觀。目前本公司產品之有白色，未來將再開發一～三種不同顏色之隔熱塗料，提供民衆更多的使用選擇。

### 專案執行重要心得

由於白雲石之特殊成份關係，因此在開發的過程中，花費了許多的工夫在克服產品沈澱的問題。在此期間，與石資中心研發人員的持續討論，研究各種可能的配套方式，甚至連最壞打算的二劑型的產品可能也都成為當時的結論。在此研發的過程中，讓本公司相關負責人員皆學到研發之路的艱辛，也讓我們更堅定走向研發新產品的路，因為每次的失敗就增加我們更多的 Know-how 與能量，只要未來產品成本開發出來，這些所經歷的過程與經驗都將是讓我們可領先競爭者最大的利器。遭遇的困難越大，未來的研發果實也將更甜美。

